



La nueva estrategia de China contra Estados Unidos: Huawei vs Apple

China anunció este lunes una demanda ante la Organización Mundial del Comercio (OMC) por la entrada en vigor, el domingo en Estados Unidos, de nuevos aranceles a productos chinos, sobre un monto en importaciones anuales de miles de millones de dólares.

"Estos aranceles estadounidenses violan gravemente el acuerdo al que llegaron los jefes de Estado de nuestros dos países en Osaka" (Japón) a fines de junio durante la cumbre del G20, indicó el ministerio de Comercio chino en un comunicado en su página de internet.

Hoy, China va más allá y vuelve a atacar a Estados Unidos, esta vez acusándolo de querer hundir Huawei, y vuelve a poner a Apple (NASDAQ:AAPL) en el punto de mira, como ya lo había hecho hace unos meses.

Esto se ha manifestado a través de varios duros comentarios en Twitter desde primera hora de la mañana - como es habitual a través de la cuenta del diario estatal Global Times -:

"El Gobierno estadounidense se ha movilizado y ha conspirado contra compañías que trabajan con Huawei, o que tienen un conflicto comercial con Huawei, para presentar acusaciones sin fundamento contra la compañía".

"Huawei lanza una ofensiva contra el Gobierno de Estados Unidos, afirmando que éste ha ordenado a las fuerzas del orden público que amenacen, coaccionen o inciten a los empleados actuales y anteriores de Huawei a volverse contra la compañía y trabajar para los órganos estadounidenses".

"Estados Unidos también ha lanzado ataques cibernéticos para infiltrarse en la Intranet y los sistemas de información interna de Huawei".

"Huawei refuta la acusación de Estados Unidos contra el robo de patentes de su cámara, proporcionando documentos detallados para respaldar su postura, y critica a EE.UU. por abusar de su influencia política y diplomática para prohibir Huawei".

Además de estos ataques, China recuerda que se espera que Apple (NASDAQ:AAPL) presente las actualizaciones de su iPhone el próximo 10 de septiembre. Y, en un artículo de Global Times, afirma que la guerra comercial podría perjudicar gravemente al fabricante estadounidense, incluso llegando a perder su reinado en China.

"La mayor preocupación para Apple (NASDAQ:AAPL) es la guerra comercial iniciada por Estados Unidos. Una nueva ronda de aranceles punitivos impuestos por China y los EE. UU. entró en vigencia durante el fin de semana en la última escalada de la guerra comercial y, según los informes, afecta a algunos productos de Apple como AirPods. Si el mayor costo de esos productos se transfiere a los consumidores, es probable que Apple pierda su competitividad en el mercado global", desgrana el artículo.

"La guerra comercial está teniendo un profundo impacto en Apple. Mientras más dure el conflicto, más extensas serán las pérdidas de la compañía. China puede permitirse perder Apple y desarrollar una red 5G con su campeón nacional Huawei, pero ¿puede Apple permitirse perder el mercado chino?", sentencia.

-S. Jiménez (Analista)