



Disney vs Netflix... ¿Quién ganará?

La compañía Disney informó este pasado martes que sufrió una baja en las ganancias más profunda que lo que se había estimado por parte Wall Street, esto ocasionado porque la compañía invirtió dinero en el negocio de transmisión de video que está creando para competir directamente con Netflix.

Las acciones de Disney, a pesar de que han incrementado un 27% durante el año - y alcanzaron un máximo histórico la semana pasada- , cayeron 5 puntos porcentuales en las operaciones de este martes tras el cierre regular a \$135 USD.

A pesar que Disney ganó 1.35 dólares por acción, diferentes analistas esperaban en promedio beneficios de 1.75 dólares por acción.

No obstante, la concurrencia en sus parques temáticos se ha visto disminuida, incluso tras la apertura de Star Wars: Galaxy's Edge, la mayor incorporación al complejo de Disneyland en Anaheim, California. Esto trajo como consecuencia una bandera roja para los inversionistas que contaban con los parques temáticos y las películas dominantes del mercado de Disney para asumir la carga del crecimiento a medida que la compañía se enfrenta cara a cara con Netflix en su plataforma de streaming. El gasto en películas y programas de televisión para nuevos servicios en línea llevó a una pérdida de 553 millones en la división directa al consumidor de Disney.

-S. Jiménez (Analista)