



## ¿Qué esperar ante el nuevo lanzamiento de Apple?

Apple se prepara para lanzar al mercado un trío de nuevos iPhone con cámaras adicionales y renovados métodos para captar mejores fotos en condiciones de luz baja. Sin embargo, las ventas de estos teléfonos inteligentes han presentado decrementos y los mercados no han repuntado con el lanzamiento este martes los nuevos productos.

Como siempre, la expectativa es máxima. Y no sólo para los amantes de la marca; también el mercado vuelve a estar atento a todo lo que suceda durante el evento. La última vez que la compañía presentó novedades, sus acciones se dejaron algo más de un 2%. En esa fecha, la empresa anunció la tarjeta de crédito y su nuevo concepto de televisión de pago.

En la última presentación de resultados, Apple obtuvo un 48% de sus ingresos totales en dispositivos móviles (la más baja de su historia). En cuanto a los teléfonos móviles, sus ventas disminuyeron 12 puntos porcentuales y se quedaron en los 25.890 millones de dólares.

Es por eso, que los analistas descuentan que la producción del nuevo iPhone será comedida y barajan la cifra de 63 millones de unidades, tal y como explica el portal especializado en la compañía, AppleInsider.

A pesar de la caída de su negocio en dispositivos móviles, los analistas confían en la nueva incursión de la compañía. Apple TV llegará pronto a los hogares, y aparentemente tendrá un costo de 9,99 dólares al mes. Los analistas creen que Apple puede conseguir 12 millones de suscriptores a lo largo de 2020 y 21 millones en 2021. Así, 9,99 dólares la suscripción, 12 millones de suscriptores reportarían unos 119,9 millones de dólares al mes.

Según la compañía se han invertido algo más de 6.000 millones de dólares para dar el salto en producción y emisión de contenido propio y se amortizarán en algo más de cuatro años. Para Apple, todos estos costes no se recuperarán hasta, al menos, cuatro años.

*-S. Jiménez (Analista)*