



Las acciones escalan a medida que incrementa el optimismo en torno al comercio entre Estados Unidos y China

El promedio industrial Dow Jones presentó un incremento de 66 puntos, o 0.3%, impulsado principalmente por la compañía Apple. El S&P 500 avanzó 0.3% debido a que los sectores de servicios públicos y productos básicos de consumo despuntaron en su desempeño. Sin embargo, el Compuesto Nasdaq se cortó alrededor de la línea plana, arrastrado por una pérdida en Netflix.

Varios analistas de Wall Street han expresado su inquietud por los próximos resultados de Netflix, lo que ocasionó una caída de las acciones de alrededor del 2,3%.

Bloomberg News anunció que China concedió nuevas exenciones a varias compañías excusándolas de los aranceles de por lo menos 2 millones de toneladas de soja estadounidense. El informe añadió que algunas compañías ya han comprado alrededor de 1,2 millones de toneladas de soja. El secretario del Tesoro, Steven Mnuchin, también ratificó que las conversaciones comerciales entre EE. UU. y China se restablecerán el próximo mes.

Apple, que tiene una gran exposición al mercado chino, subió un 1,1%. El fabricante de chips Nvidia avanzó 0.8%.

La disputa entre Washington y Beijing se prolongó durante más de un año, afectando a los mercados financieros y agudizando el sentimiento de los negocios y los consumidores. Sin embargo, los principales índices están cerca de máximos históricos establecidos en julio.

El Dow y el S&P 500 estuvieron más de un 1% por debajo de sus máximos históricos hasta el cierre del lunes. Mientras tanto, el Nasdaq estaba a 2.7% de distancia de alcanzar su récord.

"Si bien el mercado sigue en una tendencia a la alza, logramos ver algunas pruebas de nuestros indicadores técnicos de que el S&P 500 puede necesitar más tiempo para consolidarse antes de intentar alcanzar un nuevo máximo histórico", JC O'Hara, técnico jefe de mercado en MKM Socios, en una nota. "En general, todavía somos constructivos en el mercado, pero creemos que la llamada es mirar las acciones individuales para la generación alfa, en lugar de una llamada de mercado de base amplia".

En el frente de los datos, la confianza del consumidor para septiembre cayó a 125,1 desde 135,1 en agosto. Los economistas encuestados por Reuters consideraban un escenario que presentara una caída a 133,5.

-S. Jiménez (Analista)