



Las acciones de Facebook incrementan sus ingresos y ganancias superando expectativas

Las acciones de Facebook incrementaron su valor después de horas de que la compañía publicó ganancias del tercer trimestre que han excedido las expectativas de los analistas.

"Tuvimos un buen trimestre y nuestra comunidad y negocios continúan creciendo", dijo el CEO de Facebook, Mark Zuckerberg, en un comunicado. "Estamos enfocados en progresar en los principales temas sociales y en construir nuevas experiencias que optimicen la vida de las personas alrededor del mundo".

Facebook mencionó que cuenta con más de 2.800 millones de usuarios mensuales en toda su familia de aplicaciones, un poco más que en el trimestre anterior. Su base de usuarios en Europa creció de 286 a 288 millones de usuarios activos diarios en el trimestre anterior. En EE. UU. y Canadá, los usuarios incrementaron 2 millones versus el trimestre anterior.

La compañía también anunció que la directora independiente Susan Desmond-Hellmann renunció a la junta directiva de Facebook a partir del miércoles. Desmond-Hellmann citó que se marchaba como resultado de "demandas crecientes" por su papel como CEO de la Fundación Bill y Melinda Gates, su familia extendida y su salud.

La compañía planea nombrar un director independiente líder de reemplazo en los próximos meses.

"Sue ha sido una voz maravillosa y reflexiva en el consejo durante 6 años, y personalmente estoy agradecido con ella por todo lo que ha hecho por esta compañía", dijo Zuckerberg en un comunicado.

Los ingresos por publicidad móvil ahora representan el 94% de las ventas totales de publicidad, en comparación con el 92% del año anterior. La compañía dijo que los ingresos promedio por usuario aumentaron 19 puntos porcentuales a \$ 7,26 desde \$ 6,09 hace un año.

Si bien las finanzas de Facebook permanecen sólidas, la mayor preocupación últimamente ha sido en el nivel regulatorio, donde la compañía enfrenta una intensa presión por el mal manejo de los datos de los usuarios y, más recientemente, su decisión de publicar anuncios políticos sin verificarlos. La semana pasada, el CEO Mark Zuckerberg fue altamente juzgado por su posición en los anuncios políticos cuando testificó ante el Congreso en una audiencia sobre la criptomoneda libra, que la compañía encabeza.

-S. Jiménez (Analista)