



Los mercados europeos se encuentran altos a medida que los inversores monitorean las tensiones y ganancias de EE.UU. y China

Las acciones europeas se encontraron al alza el jueves cuando los inversores reaccionan a las crecientes tensiones entre Estados Unidos y China y a una gran cantidad de ganancias corporativas. El Stoxx 600 paneuropeo subió un 0.2% a media tarde, con autos que subieron 2.5% para liderar las ganancias, mientras que las existencias de viajes y ocio cayeron un 1%.

Las tensiones entre China y EE. UU. aumentaron esta semana después de que EE. UU. afirmara que dos piratas informáticos chinos atacaron a empresas estadounidenses que trabajaban en la investigación de virus y robaron información de empresas de todo el mundo, con fines de lucro y en nombre del gobierno chino.

Luego, Estados Unidos ordenó el cierre del consulado chino de Houston, alegando que era un paso necesario para proteger la propiedad intelectual y los datos de los ciudadanos privados. La medida provocó la condena del Ministerio de Relaciones Exteriores de China, ya que advirtió de contramedidas firmes si Estados Unidos no revoca su decisión.

Mientras tanto, los mercados de Asia Pacífico se negociaron mixtos el jueves con la venta de acciones de China continental y Corea del Sur reportó una disminución en el PIB del segundo trimestre, en gran parte debido a una fuerte caída en las exportaciones.

La confianza de los consumidores alemanes se ha disparado gracias al retorno de la actividad económica y las medidas de estímulo históricas en Europa, revelaron nuevos datos el jueves. La lectura de confianza del consumidor del Instituto GfK con visión de futuro aumentó a -0.3 en agosto en comparación con -9.4 en julio.

Ganancias en foco: Roche registró una caída del 5% en las ganancias netas durante la primera mitad del año el jueves, con un ingreso neto de 8,5 mil millones de francos suizos (\$9,15 mil millones) como la pandemia de coronavirus y un fuerte franco suizo pesó sobre las ganancias. Las ventas también cayeron un 4%, pero el farmacéutico suizo mantuvo su perspectiva para 2020.

Unilever informó el jueves una caída mucho menor de lo esperado de 0.3% en las ventas trimestrales, y los analistas pronosticaron una disminución de 4.3%. Las acciones de la compañía angloholandesa de bienes de consumo aumentaron un 8.5% en las primeras operaciones.

Daimler experimentó una pérdida en el segundo trimestre de 1,68 mil millones de euros (\$1,9 mil millones), pero proyectó un aumento en las ganancias este año para su división de automóviles y furgonetas Mercedes-Benz a medida que las ventas comienzan a repuntar.

En términos de acción individual del precio de las acciones, las acciones de Publicis Groupe se recuperaron un 12% después de que la compañía de publicidad francesa superó las expectativas de ganancias. El productor finlandés de biocombustibles Neste también aumentó más del 12% después de informar una caída menor del esperado del 31% en las ganancias del segundo trimestre.

En el otro extremo del índice europeo de primera clase, el proveedor británico de negociación de derivados IG Group cayó un 8.6%. La compañía marcó un regreso a la normalidad en los mercados después de que el comercio volátil provocó un aumento de las ganancias en el último trimestre.

-S. Jiménez (Analista)

finance beat