

Bitcoin supera los \$16,000 por primera vez desde enero de 2018

El precio de la criptomoneda subió hasta \$16,019 justo después de las 5 a.m. ET, según datos del sitio de la industria CoinDesk. La última vez que cotizó fue de alrededor de \$15,887, más del 1% en las últimas 24 horas.

La última vez que Bitcoin superó el nivel de \$16,000 fue el 8 de enero de 2018, según los datos de CoinDesk. El motivo del movimiento al alza el jueves no quedó claro de inmediato, aunque algunos expertos han sugerido un vínculo con el resultado de las elecciones presidenciales de Estados Unidos.

"Las elecciones de EE. UU. Ayudaron a empujar a BTC por encima de la resistencia de 14K, ambas partes quieren más estímulo, lo cual es positivo para las acciones con las que BTC se ha correlacionado estrechamente durante todo el año", dijo a CNBC Nicholas Pelecanos, jefe de operaciones en el intercambio de criptomonedas NEM.

"Con un Senado republicano y un presidente demócrata, el estímulo podría tardar en llegar, lo que podría obligar al Sistema de la Reserva Federal a ejecutar un programa de flexibilización cuantitativa (QE) más agresivo para ayudar a mantener la economía en funcionamiento".

Bitcoin, la criptomoneda más conocida y valiosa del mundo, ha más que duplicado su precio este año, una racha salvaje que recuerda a su monstruoso rally a fines de 2017 que lo vio acercarse a la marca de \$20,000.

Algunos fanáticos de las criptomonedas dicen que se debe a la ola de estímulo sin precedentes de los gobiernos y los bancos centrales de todo el mundo para abordar la crisis del coronavirus. Dichas medidas, dicen, devalúan las monedas fiduciarias, haciendo de bitcoin una alternativa atractiva.

El efecto PayPal

También se produce cuando varias empresas parecen estar entrando en criptografía.

El mes pasado, el gigante de la tecnología financiera PayPal anunció que agregaría nuevas funciones que permitirían a los usuarios intercambiar bitcoin, ether, bitcoin cash y litecoin. A principios de 2021, la compañía también planea permitir que los clientes usen cripto para comprar con su red de 26 millones de minoristas.

Mientras tanto, Square dijo el mes pasado que había comprado 50 millones de dólares en bitcoins. La firma estadounidense de tecnología financiera, dirigida por el CEO de Twitter, Jack Dorsey, ha ofrecido durante mucho tiempo servicios de cifrado a los usuarios de su popular aplicación Cash.

-S. Jiménez (Analista)

finance beat